

## Projeto “PODEMOS MAIS E MELHOR”

**Mostra Local de:** Londrina

**Categoria do projeto:** I – Projetos em Andamento (projetos em execução atualmente)

**Nome da Instituição/Empresa:** "PREFEITURA DO MUNICÍPIO DE RIBEIRÃO CLARO  
Secretaria Municipal de Agricultura e Abastecimento"

**Cidade:** Ribeirão Claro

**Contato:** seconselhos.rc@tdkom.com.br

**Autor (es):** "PREFEITURA DO MUNICÍPIO DE RIBEIRÃO CLARO  
Secretaria Municipal de Agricultura e Abastecimento"

**Equipe:** "ROGERIO ALVES SILVA - Técnico Agrícola  
CAROLINA FERNANDA CHIAROTTI - Engenheira Agrônoma  
DOUGLAS DÁRIO SIQUEIRA DA SILVA - Zootecnista  
CARLA MINGHINI DE CAMPOS SOUZA - Médica Veterinária  
JOSÉ JULIO CINTRA - Inseminador"

**Parceria:** SENAI; SEBRAE; SENAC; SINDICATOS RURAIS, ASSOCIAÇÃO CONFIBRA da cidade de Jacarezinho; EMATER - Escritório Local de Ribeirão Claro; COPERIDEAL

**Objetivo(s) de Desenvolvimento do Milênio trabalhado(s) pelo projeto:** ODM 1 - Acabar com a fome e a miséria, ODM 7 - Qualidade de vida e respeito ao meio ambiente, ODM 8 - Todo mundo trabalhando pelo desenvolvimento

**RESUMO** O Projeto "PODEMOS MAIS E MELHOR" trabalha um processo de desenvolvimento participativo voltado à criação e sustentabilidade de grupos, não sendo somente um instrumento, para a solução dos problemas, mas também uma necessidade das pessoas de interagir, criar e realizar em sociedade. Acreditando nesse princípio a Prefeitura do Município de Ribeirão Claro, através da Secretaria Municipal de Agricultura e Abastecimento, trabalha o associativismo de pequenos grupos, buscando a efetividade na similaridade de interesses e no número pequeno de participantes com o auxílio prestimoso de facilitadores (técnicos) provenientes de parcerias firmadas. Em Ribeirão Claro com foco empreendedor temos caminhando concomitantemente, pelo menos, oito (08) grupos. Na área rural são quatro: HORTAS, LEITE, CAFÉS e o COMFIBRA TRÊS CORAÇÕES. Na área urbana são mais quatro (04), quais sejam: GRUPO GESTOR DE TURISMO e três CÂMARAS SETORIAIS: VESTUÁRIO, ALIMENTAÇÃO (GASTRONÔMICA) e MOVELEIRA.

**Palavras-chave:** Representação, cooperação, associativismo, sustentabilidade, geração de renda e parcerias.

**INTRODUÇÃO** A Prefeitura do Município de Ribeirão Claro implantou um programa de desenvolvimento local (plano de governo) consistente, participativo, onde todos os segmentos organizados da comunidade foram ouvidos, e a síntese dessa opinião, mais que representar um rol de indicadores, compôs o planejamento estratégico, o que denomino de “GPS” da administração. As micro e pequenas empresas (MPEs), os pequenos produtores rurais, assim como os pequenos grupos associativos são o fio condutor de todo processo. Os pequenos grupos associativos, quanto mais limitados forem os interesses e menos numerosos os interessados, além do que necessitamos fomentar capital social para conseguir a sustentabilidade das ações e o aperfeiçoamento do capital humano, imprescindíveis para o desenvolvimento. O programa de desenvolvimento local serviu de base para a construção do Projeto "PODEMOS MAIS E MELHOR". A Prefeitura de Ribeirão Claro, participa do Movimento “Nós Podemos Paraná”, trabalhando os Objetivos de Desenvolvimento do Milênio, desde o ano de 2006, participando sempre das Mostras de Projetos, sendo premiada pela segunda vez com o Selo ODM. E hoje, já conta com a municipalidade do Movimento, com o logo “Nós Podemos Ribeirão Claro”.

1. **JUSTIFICATIVA** "O projeto “Podemos Mais e Melhor” possibilita e apoia a formação de grupos e câmaras setoriais, basicamente de micros e pequenos empresários e pequenos produtores rurais, de um mesmo segmento, portanto com objetivos comuns, desde 2009.

O TURISMO já tinha núcleo formatado da Rota das Águas desde 2007 e a meta foi diversificar expandindo atrativos e possibilidades de roteiros, p.ex. a partir do PRATO TÍPICO trabalhado com parcerias SEBRAE e SENAC, e envolvendo a Câmara Municipal de Alimentos, com o propósito de termos também os PETISCOS TÍPICOS. Além do grupo de artesanato COMFIBRA TRÊS CORAÇÕES que junto com a RIBEIRART – Associação de Artesanato de Ribeirão Claro oferecem a lembrança tangível para nossos visitantes gerando ocupação, renda e contribuindo para a consolidação do destino.

O RURAL tem a base do associativismo muito forte pois já estruturado em SINDICATOS RURAIS, parceiros de primeira hora, tem nos grupos de Leite, Orgânico e Cafés Especiais as primeiras iniciativas rurais voltadas à inovação e tecnologia dentro do CAMPO TEC, sendo que o processo teve início em 2009 com o fechamento de várias parcerias.

As MPEs – com as Câmaras setoriais são mais recentes, início em 2010 e fazem parte da expansão tanto do conceito de planejamento estratégico na municipalidade bem como da eficácia de se trabalhar em pequenos grupos. O foco é empreendedorismo, instaurando e fortalecendo canais conjuntos de compras e promovendo a discussão e integração de interesses comuns."

2. **OBJETIVO GERAL** Formação de pequenos empresários, proporcionando geração de renda e desenvolvimento sustentável.
3. **OBJETIVOS ESPECÍFICOS** "- Buscar o desenvolvimento, fortalecimento e inovação dos pequenos negócios;
  - Contribuir com o desenvolvimento sócio-econômico de Ribeirão Claro;
  - Auxiliar na geração de empregos, ocupação e renda;
  - Fomentar processos cooperativos e capital social;
  - Gerar maior competitividade dos setores empresariais; e
  - Fomentar a parceria e a participação em associações e cooperativas regionais ampliando os resultados e as perspectivas de sucesso."
4. **METODOLOGIA** Planejamento estratégico.
5. **MONITORAMENTO DOS RESULTADOS** "No setor rural os grupos tiveram vários ganhos associativos, principalmente ligados ao menor custo da aquisição de insumos, produtos e equipamentos a partir da instauração das compras conjuntas e do acesso a inovações e tecnologias advindas com o projeto CAMPO TEC. Formais ou informais esses grupos estão alcançando a sustentabilidade a partir da produção diferenciada e da ampliação das parcerias e dos canais de comercialização.

Os exemplos são muitos mas podemos citar o grupo do leite que conseguiu diminuir os custos de produção, aumentando consequentemente o lucro do produtor. Um pequeno produtor, em média, antes do projeto "Balde Cheio" produzia 30 litros de leite dia e não conseguia vender por ser pouco leite. Agora com o "Balde Cheio" na mesma área está produzindo 400 litros de leite, podendo chegar até 500 litros e com perspectiva de 1.000 litros dia. E com venda garantida da produção, posto a parceria incluir o laticínio.

A Comfibra 3 Corações selecionada pela Chamada Pública do MDA, se prepara para receber acompanhamento técnico, já que o foco do edital nº05/2010 é preparar o grupo artesanal para efetuar vendas durante a Copa 2014.

O Grupo de Turismo Rota das Águas conseguiu viabilizar a abertura de uma AGENCIA DE TURISMO RECEPTORA, a "Exclusiva".

As câmaras setoriais caminham também para a inovação e tecnologia, sendo que a moveleira já integra o projeto municipal EMPRESA TEC e as demais promovem ações conjuntas que viabilizam promoções e maior rentabilidade como a do Comércio e a Gastronômica (dos Alimentos iniciou processo voltado aos restaurantes e atrativos turísticos de incorporação dos pratos típicos da Rota das Águas, a base de peixe, que foram criados na parceria com o SENAC e os bares e lanchonetes a trabalhar as oficinas com o SENAC para a criação dos PETISCOS TÍPICOS também a base de peixe e dos produtos da terra."

6. **VOLUNTÁRIOS** São vários voluntários, através das associações de bairros, todos focando os Objetivos de Desenvolvimento do Milênio trabalhado no Projeto "PODEMOS MAIS E MELHOR".
  
7. **CRONOGRAMA** "Viabilizou a pequena propriedade, por exemplo, o pequeno produtor que tinha, em média, despesas de R\$1.500,00 (um mil e quinhentos reais) mensais com a propriedade e conseguia retirar 30 litros de leite dia, depois do programa "Balde cheio" passou a tirar 450 litros dia, tendo uma renda mensal de R\$7.000,00 mil, com um custo fixo de R\$5.500,00.  
Um convênio assinado entre a Prefeitura de Ribeirão Claro e os produtores orgânicos garante que parte da produção orgânica seja destinada à alimentação escolar do município. O que equivale a entrada anual de R\$ 38.000,00 (trinta e oito mil reais) na associação.  
A saca de café de R\$350,00 passou a ser vendida até por R\$1.000,00 (um mil reais)."
  
8. **RESULTADOS ALCANÇADOS** "No setor rural os grupos tiveram vários ganhos associativos, principalmente ligados ao menor custo da aquisição de insumos, produtos e equipamentos a partir da instauração das compras conjuntas e do acesso a inovações e tecnologias advindas com o projeto CAMPO TEC. Formais ou informais esses grupos estão alcançando a sustentabilidade a partir da produção diferenciada e da ampliação das parcerias e dos canais de comercialização.  
Os exemplos são muitos mas podemos citar o grupo do leite que conseguiu diminuir os custos de produção, aumentando conseqüentemente o lucro do

produtor. Um pequeno produtor, em média, antes do projeto “Balde Cheio” produzia 30 litros de leite dia e não conseguia vender por ser pouco leite. Agora com o “Balde Cheio” na mesma área está produzindo 400 litros de leite, podendo chegar até 500 litros e com perspectiva de 1.000 litros dia. E com venda garantida da produção, posto a parceria incluir o laticínio.

A Comfibra 3 Corações selecionada pela Chamada Pública do MDA, se prepara para receber acompanhamento técnico, já que o foco do edital nº05/2010 é preparar o grupo artesanal para efetuar vendas durante a Copa 2014.

O Grupo de Turismo Rota das Águas conseguiu viabilizar a abertura de uma AGENCIA DE TURISMO RECEPTORA, a “Exclusiva”.

As câmaras setoriais caminham também para a inovação e tecnologia, sendo que a moveleira já integra o projeto municipal EMPRESA TEC e as demais promovem ações conjuntas que viabilizam promoções e maior rentabilidade como a do Comércio e a Gastronômica (dos Alimentos iniciou processo voltado aos restaurantes e atrativos turísticos de incorporação dos pratos típicos da Rota das Águas, a base de peixe, que foram criados na parceria com o SENAC e os bares e lanchonetes a trabalhar as oficinas com o SENAC para a criação dos PETISCOS TÍPICOS também a base de peixe e dos produtos da terra.”

#### 9. ORÇAMENTO Não.

**10. CONSIDERAÇÕES FINAIS** Certamente quando se envida esforços e se trabalha para o bem comum, é impossível pensar em fracassos ou impossibilidades, somente o fato de tentar, de sair da zona de conforto, já se constitui em vitória.

#### REFERÊNCIAS Não.